

采购文件

以下内容均不涉及国家秘密和敏感信息

一、项目简介

1.项目名称：设计制作防灾减灾公益宣传海报和长图

2.预算金额：5 万元

3.主要内容和要求（概述）：结合第 18 个全国防灾减灾日主题及相关内容，制作 3 张防灾减灾主题公益海报、3 张宣传长图；3 张防灾减灾主题公益海报各打印成品 100 张，合计 300 张。

4.服务/供货期限及服务/供货地点：自合同签订之日起至 2026 年 5 月 30 日。

二、供应商资格要求

1.供应商应具有承接本项目能力的独立法人且为合法经营企业，具有有效的《营业执照》。

2.提供正规增值税专用发票。

3.具备良好的服务业绩及商业信誉，无不良诉讼。

4.具备履行合同所必需的专业技术能力，或履约承诺书。

5.承接过应急管理、防灾减灾救灾相关业务的设计制作，并在公众渠道发布过。

三、商品/服务要求

（一）服务标准：

1.基本需求确认：接到设计任务后，48小时内完成需求沟通与创意方向确认方案设计。

2.人员配置：配备1名具备10年以上设计行业工作经验的设计总监、具有应急管理和防灾减灾救灾相关领域宣传品设计工作经验业务的设计师。

3.创意初稿：提供2-3个创意方案供选择，明确设计思路。

4.反馈修改：根据反馈进行修改，并在第一时间进行处理，确保满足宣传思路要求。

5.终稿交付：提交最终设计文件，并协助后续使用（如印刷指导、平台适配）等工作。

（二）建设内容：

1.线上传播：适合线上各个平台的推广应用，如官网、公众号、小红书等等。

2.线下打印成品：达到印制出版分辨率要求标注，3张防灾减灾主题公益海报各打印成品100张，合计300张。

（三）技术需求：

1.分辨率印刷：300dpi；线上：150dpi

2.色彩模式：印刷：CMYK；线上：RGB

3.字体规范：禁止使用未授权商用字体。推荐使用开源字体（如思源字体）或甲方指定正版字库。交付源文件时，所有字体必须转曲（**Outline**）或附带字体安装包及授权文件。

4.图片素材：禁止使用含有可识别人脸未经授权的图片，如需使用须提供肖像权授权，使用未有版权的素材图片。

5.质量标准：创意性，设计理念新颖，符合品牌调性，避免同质化、模板化。信息传达，海报需3秒内传达核心信息；长图需引导用户完整阅读，段落逻辑清晰。视觉美感，色彩搭配协调，构图平衡，字体使用得当。规范性，符合国家关于广告宣传、语言文字等相关法律法规。

四、付款方式

1.首付款：签订合同后15个工作日内，付款至总合同金额70%；

2.尾款：项目验收合格后，付款至总合同金额30%。